

# 平成 23 年度 専門家派遣実績報告

中小企業支援センターでは、積極的に創業や経営革新、技術の改善・改革を目指す北九州市内の個人や中小企業者等の取り組みを支援するため、各分野の専門家を派遣する「専門家派遣事業」を実施しています。

平成 23 年度には、41 社の個人や中小企業者等が「専門家派遣事業」を利用され、全体では 103 回の派遣回数となりました。(1 企業、同一テーマ、同一年度、10 回まで)

今後も専門家派遣事業をご理解いただき、多くの個人や中小企業者等の皆様に利用していただくために、平成 23 年度の専門家派遣事業の実績、並びにアンケート結果の集計を報告いたします。

## I. 専門家派遣事業の実績

派遣件数 **41 社 103 回** (平成 23 年 4 月～平成 24 年 3 月)

### 業種別内訳

業種	社数	回数
製造業	9 社	30 回
卸売業	2 社	2 回
建設業	5 社	9 回
小売業	9 社	28 回
サービス業	16 社	34 回
その他	0 社	0 回

### 相談区分別内訳

経営全般	10 件 (建設業 2 件、卸売業 1 件、小売業 3 件、サービス業 4 件)
マーケティング	5 件 (製造業 1 件、建設業 1 件、サービス業 3 件)
資金	3 件 (卸売業 1 件、建設業 2 件)
法律	5 件 (製造業 1 件、小売業 1 件、サービス業 3 件)
税務	3 件 (製造業 1 件、建設業 1 件、小売業 1 件)
技術	5 件 (製造業 3 件、小売業 1 件、サービス業 1 件)
IT	5 件 (小売業 1 件、サービス業 4 件)
その他	5 件 (製造業 1 件、建設業 1 件、小売業 2 件、サービス業 1 件)

## 支援テーマの例

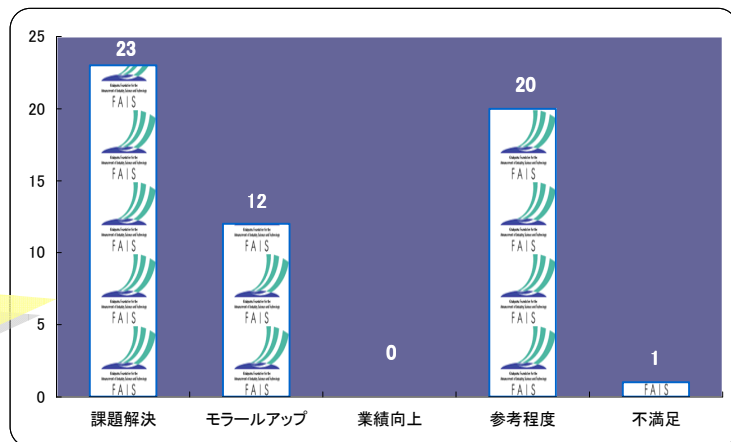
相談区分	業種	テーマ
経営全般	製造業	事業展開による販売促進
		介護事業参入について
	卸売業	商品説明の表現について
	小売業	化粧品商材の検査基準、商品企画について
	サービス業	店舗デザイン
創業における総合的なアドバイス		
マーケティング	建設業	下水汚泥と木屑粉砕物を利用した堆肥化
	サービス業	新規顧客獲得のための集客策
		新製品のデザイン
法律	サービス業	契約内容について
	小売業	商標権の侵害について
技術	製造業	刃物の材質
		船舶用 LED 航海点灯ランプノイズ対策
IT	小売業	ホームページ作成のアドバイス
	サービス業	IT を活用した販路拡大
資金	卸売業	事業計画書の作成支援
	建設業	新規事業参入にあたっての資金調達
税務	製造業	確定申告について
その他	建設業	明太子販売店舗のレイアウトについて
	小売業	事務の 5S
事業承継		

## 専門家派遣事業アンケート集計結果 回答数 41 件

問1 今回の派遣での成果をお聞かせください。(複数回答可)

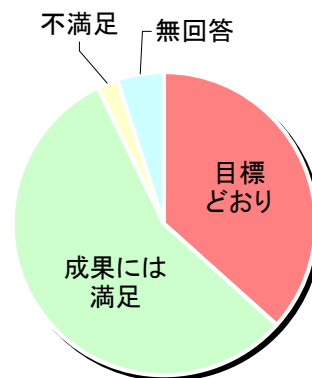
ア. 課題解決した	23	(56.1%)
イ. モラールアップになった	12	(29.2%)
ウ. 業績が良かった	0	(0.0%)
エ. 参考にはなった	20	(48.8%)
オ. あまり役に立たなかった	1	(2.4%)

5割を超える方の課題解決につながりました!



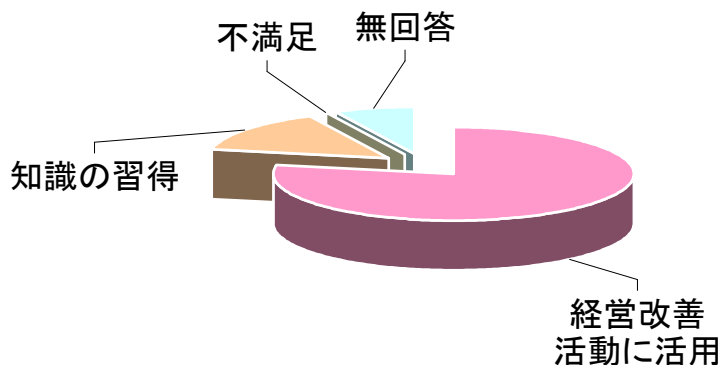
問2 支援計画書で提示しました“目標とする成果”の達成状況をお聞かせください。

ア. 現状の問題点が解決し、目標どおりの成果が得られた	15	(36.6%)
イ. 目標とする成果までには至らなかったが、課題解決の方向が明確になり、成果には満足している	23	(56.1%)
ウ. 課題は残されたままであり、成果に不満である	1	(2.4%)
※ 無回答	2	(4.9%)



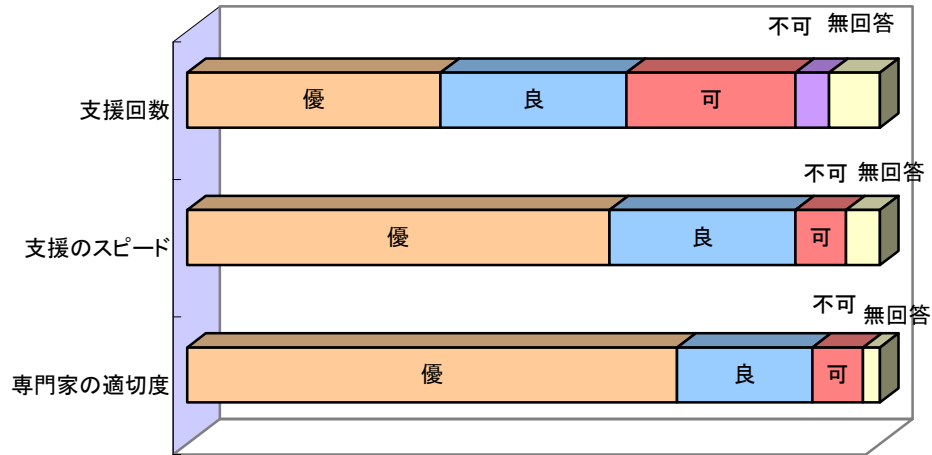
問3 支援の内容について、お聞かせください。

ア. 問題解決のための考え方や具体的な手法について理解度が高まり、今後の経営改善活動に活かせる。	32	(78.0%)
イ. 支援内容は一般論の域を出ず、具体的な活動にはいたらなかったが、知識の習得ができ勉強になった。	6	(14.7%)
ウ. 問題解決のための適切な支援を受けることができなかった。	0	(0.0%)
※ 無回答	3	(7.3%)



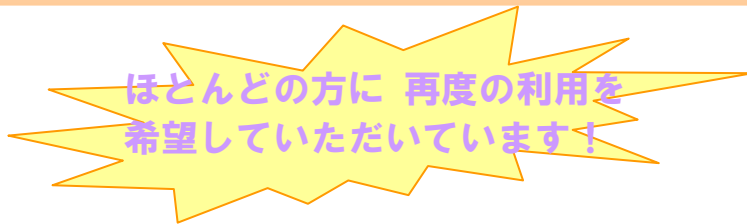
問4 支援テーマと専門家の適切度をお聞かせください。

- 4-1 専門家の適切度 : ア. 優 29    イ. 良 8    ウ. 可 3    エ. 不可 0    無回答 1  
 4-2 支援のスピード : ア. 優 25    イ. 良 11    ウ. 可 3    エ. 不可 0    無回答 2  
 4-3 支援回数 : ア. 優 15    イ. 良 11    ウ. 可 10    エ. 不可 2    無回答 3



問5 機会があれば再度専門家事業を利用したいと思いますか。

- ア. 思う            39  
 イ. 思わない      1  
 ※ 無回答        1



問6 支援センターの専門家派遣事業をどのようにしてお知りになりましたか。(複数回答可)

- |                     |   |                   |    |
|---------------------|---|-------------------|----|
| ア. 窓口相談を受けたときに紹介された | 9 | キ. 支援センターに来所したとき  | 7  |
| イ. 支援センターのホームページ    | 6 | ク. 支援センターからのアプローチ | 11 |
| ウ. 行政機関の広報・機関紙      | 3 | ケ. 行政機関からの紹介      | 2  |
| エ. 商工会議所からの紹介       | 6 | コ. 金融機関からの紹介      | 2  |
| オ. 他の支援センターからの紹介    | 0 | サ. セミナー・シンポジウム等   | 3  |
| カ. 以前から知っていた        | 7 | シ. その他            | 6  |

## 中小企業のみなさまへ

以上のアンケート結果を受け止め、これからもより多くの中小企業者等の皆様に、中小企業支援センターを幅広く活用していただき、経営革新・創業支援につながる活動をしていきたいと考えております。

専門家派遣事業に関心をお持ちの北九州市内中小企業者等の皆様は、気軽に当支援センターにお電話いただき、課題解決に向け第一歩を踏み出されてはいかがでしょうか。

また、当支援センターでは、各種セミナーや広報誌『ネットワーク北九州』、メールマガジン、ホームページ等を通して事業経営に役立つ様々な情報も提供しております。ご活用ください。

**自社の経営革新へ向けて、まずはご相談ください！！**

**TEL 093-873-1430 まで**