コミュニティビジネスにおける ブランディングの構築について

コミュニティビジネスを成功させるための一つとして「差別化」というキーワードがあります。「差別化」には、様々な視点からのアプローチが考えられますが、今回、「ブランド」の視点で、皆さんと一緒に考えて行きます。

講師　置鮎正則　氏
（オフィスラバーリング代表）

日時：平成２５年2月１５、２２日（金）
　　１８：３０～２１：００
会場：北九州市男女共同参画センター“ムーブ”
　　５階小セミナールーム
　　小倉北区大手町１１―４
定員：２５名
受講料：無料
申込み：電話または、ＦＡＸでお願いします。

■2 月 15 日(金)「ブランディング基礎講座」

- **今なぜ「ブランド」なのか**
- **ブランドについて知る**
- **ブランディングのための現状把握**
- **ブランディングのための7ステップ**
- **機能価値と情緒価値**

■2 月 22 日(金)「ブランディングを進めよう」

- **インサイトについて**
- **ブランディングアイディア**
- **ブランディングの目標設定**
- **事業のプロモーション計画**

◆講師経歴

1970 年
　福岡市にて生まれる
1989 年
　私立西南学院高等学校卒業
　印刷会社、広告代理店に勤務
2000 年
　広告プランニング　オフィスラバーリング設立
　・オンラインショップ運営やインターネットを活用したプロモーションの企画実施に取り組む。
　・上場企業のブランディングプロジェクトに参加
2010 年
　ＳＮＳやスマートフォン関連のセミナーを定期的に開催

問合せ：北九州市市民活動サポートセンター
〒803-0814　北九州市小倉北区大手町 11－4
北九州市立男女共同参画センター“ムーブ”１階
ＴＥＬ　０９３-５６２-５３０９　　ＦＡＸ ０９３-５６２-５３１０
（月～土：10：00～21：00　日・祝日 10：00～17：00）

申し込み先：北九州市市民活動サポートセンター

FAX：０９３－５６２－５３１０

コミュニティビジネスにおけるブランディングの構築について 参加申込書			
団体名			
（ふりがな） お名前		役職名	年齢 歳
連絡先	住所（〒　　－　　）		
	ＴＥＬ：　　ＦＡＸ：		
	Ｅ－ＭＡＩＬ		
応募動機についてご記入ください。			

記載された個人情報については本事業に係る目的に使用し、他の目的で使用することはありません。