申込締切：8 月 12 日（月）必着
（E-mail または FAX でお申込み下さい）

あなたのサイトが大変身！

５日間で学ぶ　ネットショップ売上アップ塾

※自社 Web サイト（モールを除く）でインターネット販売を行っている中小企業が対象です。

主催：北九州市　共催：（公財）北九州産業学術推進機構　後援：北九州商工会議所

■セミナーの特徴

自社 Web サイトの構成・分析の基礎と顧客理解によるサイトへの集客をメインテーマに、売れるネットショップへの改善方法を実践的に学びます。

◎全５日間のカリキュラムで売れる Web サイトに変身します

◎ステップごとに課題設定、実践、評価、改善で問題を解決します

■セミナーの内容とながれ

ステップ１　サイト内誘導力強化 ⇒ ステップ２　新規顧客の集客力強化 ⇒ ステップ３　ファンづくりと顧客管理

① 9／3(火)13:30～18:00
顧客理解で購入率アップ（1）

② 9／10(火)13:30～18:00
顧客理解で購入率アップ（2）

③ 9／17(火)13:30～18:00
クロスメディアマーケティングとＳＮＳ活用

④ 9／24(火)13:30～18:00
集客できる検索エンジン対策

⑤ 10／1(火)13:30～18:00
リピート客増加と顧客管理

【セミナー１日のながれ】

講師より基礎的な知識の講義
↓
各企業から Web 上の課題を発表
↓
売れる Web サイトやノウハウ、課題解決に向けて、グループワークで議論
↓
議論の結果を発表、講師からの助言
課題（行動計画）を設定

【セミナー期間中、自社にて】

課題を期日までに実践
↓
実践結果を評価
新たな Web 上の課題を発見（改善へ）

⇒ 売れるホームページへ変身

■会　場

北九州テレワークセンター　北九州市小倉北区浅野 3-8-1　AIM（アジア太平洋インポートマート）ビル 6 階

ＵＲＬ：http://www.k-twc.gr.jp/　（公財）北九州産業学術推進機構北九州テレワークセンターのＨＰをご覧ください

■お問合せ先・申込み先

北九州市 産業経済局 商業振興課　担当：北川、宮﨑
ＴＥＬ：０９３－５５１－３６４６　ＦＡＸ：０９３－５５１－３６２６
Ｅ－ｍａｉｌ：san-shougyou@city.kitakyushu.lg.jp
ＵＲＬ：http://www.ktc.ksrp.or.jp/　（公財）北九州産業学術推進機構中小企業支援センターの HP をご覧ください

北九州市印刷物登録番号　第１３０９０４５Ｄ号

■募集要項

●対 象 者：市内で商業・サービス業を営む中小企業で下記の①～⑤の全てに該当する経営者や Web 担当者など

①個人向け（一般消費者）の商品やサービスを提供する事業を行っている方
（※企業へ商品やサービスを提供する事業を行っている方は含みません。）
②現在、**自社の Web サイトを開設している企業**で IT に関して一定の知識を有している方
（※申込用紙に具体的な知識の記入をお願いします。）
③講座の全日程に参加可能で、期間内に出される課題に対応できる方
④Web サイトの売上金額やアクセス数など必要なデータを定期的に報告できる方
⑤終了後の実績ヒアリングや成果発表会に応じられる方

●定　　員：12 企業　（1 企業 2 名まで受講できます。応募多数の場合は選考の上、受講者を決定します。）
●受 講 料：６，５００円　（1 名につき）
●申込方法：所定の受講申込書の項目を全て記入の上、E-mail か FAX にて商業振興課へご提出ください。
●申込締切：８月 12 日（月）

■講師の紹介

●講師 ㈲インテリジェント･パーク 代表取締役 荒添 美穂氏（URL:http://www.int-park.jp/）

大手情報システム会社で、情報処理関連業務に従事。その後、企業マネジメント、システム構築サポートなどの経験を経て、
1991年にコンサルティング会社を設立。創業や経営革新支援、経営戦略策定実施、IT化支援等の事業を展開している。
企業へのコンサルティングや公的機関での講演など実績多数あり。

●事例紹介講師
㈲タイシン九州
代表取締役　月見政仁氏
※下記講座内で１時間程度講義
（①９月３日　⑤１０月１日）

（運営サイト）

■お申込みから受講決定までの流れ

受講申込書締切日
８月 12 日
受講申込書の項目を全て記入の上、商業振興課までご提出ください。

→

選　　考
８月 13 日～８月 20 日
受講申込書に基づき、ＩＴ利用状況や関連知識を参考に、下記の選考基準に従って、受講者を決定します。

→

決定通知
８月 21 日以降
申込みいただいた方全員に結果を通知します。

【選考基準　①～③を中心に総合的に判断します。】
①市場性：取扱商品に対して一般消費者のニーズ（市場）があること
②適合性：取扱商品がインターネット販売に適していること
③実行性：Ｗｅｂ課題を実践できるだけのＩＴ関連知識や組織体制があること

【選考者】
◎講　師
◎(公財)北九州産業学術推進機構 中小企業支援センターマネージャー

（申し込み先）北九州市 産業経済局 商業振興課　北川、宮﨑 行
（ＦＡＸ：０９３―５５１―３６２６）

平成２５年度ネットショップ売上アップ塾　受講申込書

※「受講申込書」は、受講者決定の際の選考資料となりますので、全ての項目をご記入ください。
今回のセミナーは、自社のＷｅｂサイトを開設している企業を対象に、そのサイトをみがきあげ、売上増加を目指す講座です。そのため、Ｗｅｂサイトの保有を前提として「ＩＴ利用状況」、課題を実践する上で必要な「ＩＴ関連知識」と「組織体制」を選考において重視します。

１　企業（店舗）について

申込日　平成２５年　　月　　日

フリガナ 企 業 名		フリガナ 代表者名			
業　　種		創業年月	明・大・昭・平　　年　月		
従業員数	名	資 本 金	千円		
所 在 地	〒　　ー 北九州市　　区		事業形態 ※該当するものにチェック	□ 有店舗 □ 無店舗	
ＴＥＬ	（　　）　　ー	ＦＡＸ	（　　）　　ー		
ＩＴ利用状況 ※該当するもの全てにチェック	（以下の３項目のうちいずれか１項目以上にチェックがあることが申込要件になります） □ ホームページの開設（独自のネットショップを含む） □ バーチャルモールへ出店（楽天やヤフーなど） □ その他のインターネット販売 （具体的に　　）				
ＵＲＬ					
Ｅ－ｍａｉｌ					

２　受講者について（１企業につき２名まで受講は可能です。（例）経営者と Web サイト担当者）

フリガナ 受講者名		役　職		年　齢	歳
フリガナ 受講者名		役　職		年　齢	歳
ＩＴ関連知識 ※該当するもの全てにチェック	（以下の２項目すべてにチェックがあることが申込用件になります） □ アプリケーション（Word や Excel など）の基本的操作が可能 □ インターネット（E-mail を含む）の基本的操作が可能				

※１名で受講希望の場合は、受講者名の１行目のみ記入いただき、２行目は空白にして下さい。
なお、外注先の Web サイト作成事業者の受講はできませんのでご了承下さい。

３　課題の実践体制について（２名で受講希望の場合は、２名のうちいずれかが該当すればチェックして下さい）

ＩＴ関連知識・組織体制	（以下の４項目のうちいずれか１項目以上にチェックがあることが申込要件になります） □ 受講者自身がＷｅｂサイトを作成・更新するスキルがある □ 受講者以外の従業員がＷｅｂサイトを作成・更新するスキルがある □ 外部（業者への外注など）にＷｅｂサイトを作成・更新する協力体制が整っている □ その他 （具体的に　　）
意思決定権	（以下の項目にチェックがあることが申込要件になります） □ 受講者がＷｅｂサイトの課題を実践するにあたり、組織内での意思決定の権限を有している

（氏　名）　　（企業名）

4　自社のＷｅｂサイトについて

自社サイト作成主体	□ 自社内でＷｅｂサイトを作成から、日々の更新まで全て行っている □ 立ち上げ当初は、外注でＷｅｂサイトを作成したが、日々の更新は自社で行っている □ Ｗｅｂサイトを作成から、日々の更新まで全て外注している
HP リース契約	□ なし　　□あり　（平成　　年　　月まで）

5　自社のＷｅｂサイトの作成に関して困難を感じている点

（外注の場合は外注先との関係も含めてお書き下さい）

6　自社のＷｅｂサイトでの売上・アクセス数の目標をお書きください。

期限（いつまでに）　　年　　月まで	売上目標（月商）	円／月
	アクセス数目標（１日）	件／日

7　自社で取り扱っている商品やサービスを具体的にお書きください。

8　募集要項のチェック項目

（以下の５項目すべてにチェックがあることが申込要件になります）

□ 個人向け（一般消費者）の商品やサービスを提供する事業を行っている。

□ 現在、**自社の Web サイトを開設している企業**で IT に関して一定の知識を有している。

□ 講座の全日程に参加可能で、期間内に出される課題に対応できる。

□ Web サイトの売上金額やアクセス数など必要なデータを定期的に報告できる。

□ 終了後の実績ヒアリングや成果発表会に応じられる。

《個人情報の取扱いについて》

お申込時にいただきました個人情報については、本事業の実施、運営に使用させていただくとともに、本事業の講師に受講者の皆様の「企業（店舗）について」「受講者について」等をお知らせします。本件に関し、不都合がありましたらご連絡ください。
また、今回のセミナーで提出された受講者の皆様の情報については、次の目的に使用することがあります。
① アンケート実施等による経営状況などの調査
② ダイレクトメールの発送等による中小企業支援施策等のご案内
＊北九州市個人情報保護条例に基づき、中小企業支援施策等の案内などを行う際の個人情報の利用に関する確認になります。
なお、利用目的の同意については任意ですので、同意されない場合は、次の□にチェック「レ」を付けてください。

□ 上記①、②の目的で利用することに同意しません。